

Les Midis de l'Innovation

LIEU : Point Centre de l'Aéropole
Avenue G. Lemaître 19
6041 Gosselies

LES MIDIS DE L'INNOVATION

Qui sommes-nous ?

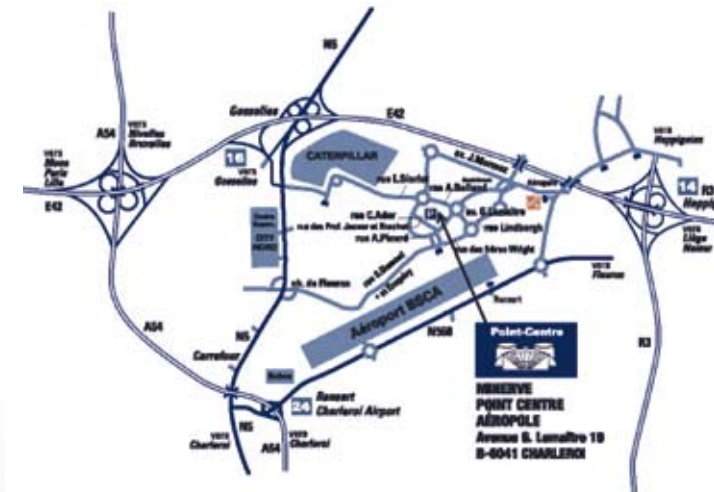
Plan d'accès

Calendrier 1^{er} Semestre 2010

Créés en 2003 par le Centre d'Entreprise Héraclès, les Midis de l'Innovation ont pour objectif d'apporter aux PME de notre région des informations et outils leur permettant d'être encore plus créatives et innovantes pour assurer leur développement. Les Midis de l'Innovation ont été organisés en collaboration avec le Mastère en Management de l'Innovation de la Faculté Polytechnique de Mons de 2003 à 2007 et en partenariat avec Igretec en 2006 et 2007.

Les Midis de l'Innovation s'articulent autour d'un exposé court et concret au cours duquel idées et informations peuvent s'échanger entre intervenants et participants. Ils sont également l'occasion pour le Centre d'Entreprise Héraclès de tester des nouvelles thématiques et des nouveaux services.

Dans le cadre de l'action « Créativité et Innovation » du programme Convergence, le Centre d'Entreprise Héraclès vous propose un nouveau cycle « Midis de l'Innovation » durant le premier semestre 2010, varié et riche en nouveautés. Notre volonté est de vous apporter, à nouveau, des informations pertinentes et directement exploitables.



Les Midis de l'Innovation

- De 12 à 14h
- Ambiance conviviale favorable à l'échange et au dialogue
- Méthodes et outils pour innover
- Efficace pour toute TPE / PME quelle que soit son activité
- Participation gratuite

Contact : Laurent Faille : 071/27.03.11 ou lfaille@heracles.be

Le Fonds Européen de Développement Régional et la Région wallonne investissent dans votre avenir



***Un programme varié
et riche en nouveautés***



Une organisation du CENTRE D'ENTREPRISE HÉRACLÈS



www.heracles.be

Midis de l'Innovation

Un programme 1^{er} semestre 2010 varié et riche en nouveautés



Les héros des PME *Bernhard Adriaenssens*

Mercredi 27 janvier

Les magazines économiques publient régulièrement des articles relatant les clés qui ont amené des entreprises et leurs patrons au succès. Ces histoires de héros sont lues avec intérêt. Vous aident-elles vraiment à réussir dans les affaires ? Vous permettront-elles de sortir gagnant de la crise économique ? Faut-il être un héros dans la gestion d'une PME ? Un outil pratique de gestion marketing sera donné à chaque participant.

La conférence vous aidera à mieux saisir les clés du succès et pourquoi les PME peuvent sortir par le haut de la période difficile que nous traversons.

Jeudi 29 avril

David De Backer Les incitants fiscaux à la R&D

La Belgique est souvent vue comme un enfer fiscal par les entreprises. Pourtant, notre pays tend, depuis quelques années, à devenir un paradis fiscal pour les entreprises innovantes actives dans la R&D. L'ensemble des mesures fiscales mises peu à peu en place par nos gouvernements place la Belgique dans le peloton de tête des pays fiscalement accueillants pour ce type d'activités.

L'objectif de la conférence sera de dresser un inventaire des mesures fiscales disponibles pour les entreprises qui effectuent des activités innovantes ou des activités de recherche & développement.

L'art de poser des questions efficaces pour stimuler les idées, l'innovation et l'action *Eric Lardinois et Philippe Chèvremont*

Mercredi 24 février

La pertinence d'une solution ou d'une décision dépend souvent de la qualité de la question qui est posée. Une mauvaise question apporte toujours une mauvaise réponse.

Pourquoi ne posons-nous pas de meilleures questions? Pourquoi et comment formuler des questions efficaces? Mon entreprise privilégie-t-elle les bonnes questions? Comment utiliser celles-ci dans mon entreprise?

Nous verrons comment utiliser les questions efficaces au sein de votre entreprise pour amorcer une réflexion stratégique, évaluer une situation, imaginer des possibilités, passer à l'action, façonner un avenir.

Une nouvelle façon d'éclairer vos problématiques d'entreprise.

Mercredi 26 mai

Robert Viseur La co-crédation ou comment innover avec le client?

Libres et créatifs, vos clients peuvent être une source de notoriété et d'innovation pour votre entreprise. Sachez exploiter leurs idées et leurs réalisations, tout en anticipant les écueils liés à cette coopération d'un genre nouveau.

Découvrez comment tirer profit de la co-crédation dans votre entreprise.

L'information Web au service de l'innovation! *Pierre-Yves Debliquy*

Mercredi 24 mars

Le Web est un outil formidable pour trouver des réponses aux questions que les PME se posent. Encore faut-il savoir l'interroger correctement, savoir choisir ses outils et sources d'information et ne pas perdre un temps précieux dans des recherches inutiles.

Au cours de cette conférence, nous vous montrerons des techniques pour trouver et recevoir automatiquement l'information qui vous intéresse et vous permettre de mieux décider et de passer à l'action plus vite.

Etre noyé par trop d'informations n'est pas une fatalité.

Mercredi 30 juin

Philippe Chèvremont Soyez toujours "Investment Ready" ... comme disent les Anglais !

Le concept d'Investment Readiness, développé dans les pays anglo-saxons, vise à optimiser les chances qu'a une entreprise de trouver les financements dont elle a besoin, au moment où elle en a besoin.

Venez découvrir des outils éprouvés, simples et efficaces qui vous permettront de mieux convaincre vos partenaires financiers, en apportant des bonnes réponses à des bonnes questions.