



Les midis de l'innovation

CLÉS ET OUTILS POUR INNOVER

UNE ORGANISATION DU
CENTRE D'ENTREPRISE HÉRACLÈS

JEUDI 17 MARS

**METTRE LA CONCURRENCE HORS-JEU :
LA DYNAMIQUE GAGNANTE
DES STRATÉGIES OCÉAN BLEU™.**

**ORATEUR : PATRICK CORSI, CONSULTANT
EN INNOVATION D'ENTREPRISE,
ADMINISTRATEUR DÉLÉGUÉ IKBM SA**

Dans un environnement compétitif, la tendance habituelle d'une entreprise consiste à se battre sur le même terrain que ses concurrents, en essayant de faire mieux. La lutte est parfois féroce, les marges en souffrent, les niches de marchés convoitées sont de plus en plus étroites et le client se retrouve noyé dans un ensemble d'offres comparables.

La stratégie « Océan Bleu » propose une approche différente visant à créer des espaces de marché nouveaux beaucoup moins concurrentiels. Cette intervention à destination des PME est concrète et orientée solutions. Elle dévoile - exemples et illustrations à l'appui - comment s'imprégner des tendances porteuses, renforcer son positionnement et acquérir des avantages compétitifs décisifs.

Les participants sont invités à préparer leurs questions reflétant leur contexte opérationnel. Quelques entretiens peuvent être programmés à l'issue de la séance à la demande.

JEUDI 7 AVRIL

**LES QUESTIONS QUI BOUSCULENT
VOTRE FAÇON DE PENSER**

**ORATEUR : ERIC LARDINOIS, CONSULTANT
EN MANAGEMENT DE L'INNOVA-
TION, MAÎTRE DE CONFÉRENCES
À LA FACULTÉ POLYTECHNIQUE DE
MONS, DIRECTEUR ID SOLUTION**

Comme le disait Albert Einstein : « la chose la plus importante est de ne jamais cesser de s'interroger ». Lors d'un précédent atelier, nous avons abordé la manière de poser et d'utiliser des questions efficaces pour stimuler l'innovation.

Certaines questions « puissantes » bousculent notre façon de penser et sont en mesure d'apporter à votre entreprise une réelle valeur ajoutée. Cette intervention permettra de voir comment tirer avantage de ces questions en dévoilant certains mécanismes de créativité et les zones du cerveau qui entrent en jeu lors d'un questionnement ou d'une recherche de solutions.

En fin de séance, les participants auront l'occasion de formuler les questions auxquelles ils sont confrontés dans leur gestion quotidienne.

SE DIFFÉRENCIER ET CRÉER DE LA VALEUR

STIMULER L'INNOVATION PAR LA CRÉATIVITÉ

JEUDI 12 MAI

OÙ EN SOMMES-NOUS APRÈS 3000 ANS DE MARKETING ?

ORATEUR : BERNHARD ADRIAENSSENS, CONSULTANT INTERNATIONAL EN MARKETING ET MANAGEMENT, PROFESSEUR À LA SOLVAY BRUSSELS SCHOOL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT

Depuis que le commerce a pris une structure organisée et a quitté le système du troc, il n'a cessé de s'adapter à son environnement perpétuellement en évolution. Ces dernières années, les entreprises ont été secouées par la crise financière, l'évolution des consommateurs, l'ouverture à la mondialisation ainsi que par les attentes très subtilement changeantes des clients.

Cette conférence fera le point sur les tendances actuelles et leurs conséquences pour nos entreprises. Des exemples et des règles d'adaptation seront transmis aux participants qui pourront mettre en place celles qui répondent à leur questionnement dès leur retour au bureau.

MARDI 7 JUIN

COMMENT SE DÉMARQUER ET INNOVER SUR LE WEB ?

ORATEUR : PIERRE-YVES DEBLIQUY, EXPERT EN INTELLIGENCE STRATÉGIQUE, FONDATEUR DE BRAINSFEED

La nécessité d'être présent sur le web est maintenant une évidence pour la quasi-totalité des entrepreneurs. Les entreprises s'affichent de plus en plus sur Internet au travers de leurs sites web. Il en résulte un embouteillage monstre dans les moteurs de recherches et une lutte féroce pour les premières positions dans leurs listes de résultats.

L'objectif de cette intervention est de mettre en évidence l'existence d'autres espaces du web dans lesquels les entreprises peuvent utilement être présentes. Votre public cible a peut-être délaissé les sites web au profit de Facebook et Youtube. C'est là qu'il faudra aller le chercher.

Au moyen d'exemples adaptés au monde de la PME wallonne, nous montrerons comment il est possible de mettre en place une stratégie efficace de présence sur le web et de choisir les options au meilleur coût.

JEUDI 30 JUIN

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE : UN ENJEU STRATÉGIQUE POUR LES PME !

ORATEUR : DIDIER COPIN, MANAGER DES PROJETS DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ENVIRONNEMENT, GCI GRAND LILLE

Notre modèle actuel de développement est étroitement lié à la consommation de ressources et d'énergies fossiles. Celles-ci sont limitées, leur coût augmente, et leur exploitation massive à l'échelle de la planète conduit à des déséquilibres majeurs.

Quels sont les nouveaux leviers de croissance des entreprises alors que nous sommes fortement dépendants de ces ressources ? Quels sont les avantages pour les PME de se lancer dans une démarche développement durable ?

L'atelier permettra de faire le point sur les opportunités d'affaires liées à ces nouveaux enjeux. Nous verrons comment intégrer le développement durable à sa stratégie pour produire plus de valeur, stimuler l'innovation et bâtir de nouveaux modèles économiques, intégrant les notions de performance globale et de responsabilité sociale et environnementale.

Cette intervention s'inscrit dans le cadre du projet transfrontalier IODDE (programme Interreg IV A Wallonie - France) www.iodde.net

S'IMPRÉGNER DES NOUVELLES TENDANCES MARKETING

INNOVER DE MANIÈRE EFFICACE SUR LE WEB

SAISIR L'OPPORTUNITÉ DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les Midis de l'Innovation :

- De 12 à 14h autour d'un lunch pour ne pas empiéter sur le temps de travail.
- Dans une ambiance favorable à l'échange et au dialogue.
- Avec des applications pratiques pour les PME, quelle que soit leur activité.
- Participation gratuite, inscription obligatoire.

Lieu : Point Centre de l'Aéropole

Avenue G. Lemaître 19
6041 Gosselies

Contact : Guillaume Hulin

Tél : 071 27 03 11

Fax : 071 31 67 35

Email : ghulin@heracles.be