

Invitation

Midis de l'Innovation Spécial 'nouveaux produits et services'

Calendrier 2^e Semestre 2007

LIEU



Bâtiment Eole (Aéropole)
Rue des Frères Wright 29
6041 CHARLEROI (Gosselies)
(Voir plan page 3)
Tél. : 071 202 950

LES MIDIS DE L'INNOVATION

- ✓ DE 12 À 14 H
- ✓ AMBIANCE CONVIVIALE FAVORABLE À L'ÉCHANGE ET AU DIALOGUE
- ✓ PARTICIPATION GRATUITE

Le cycle des Midis du Management du premier semestre 2007, co-organisé par Igretec Animation Economique et le Centre Héraclès, a rencontré un franc succès. Avec la même volonté d'informer et de sensibiliser les entreprises aux mutations économiques et technologiques, Igretec et Héraclès vous proposent un nouveau cycle « Midis de l'Innovation ».

La réussite d'une entreprise dépend de plus en plus de sa capacité à créer des produits et services nouveaux, en adéquation avec les besoins évolutifs de ses clients.

Ce n'est pas un hasard si l'on parle autant de créativité, d'innovation, de design...

Pour cette nouvelle session, en partenariat avec le Centre de Compétence « Design Innovation », nous avons sélectionné pour vous quelques thèmes très actuels dont le contenu ne vous laissera pas indifférent.

Notre objectif est toujours le même : vous offrir en un minimum de temps une information concrète que vous pourrez rapidement appliquer à votre travail quotidien.

INSCRIVEZ-VOUS VITE !

CONTACTS

Nathalie Lebrun - 071 202 950 ou nathalie.lebrun@igretec.com
Marc Dewulf - 071 270 311 ou mdewulf@heracles.be

Une co-organisation IGRETEC - Centre Héraclès

I G R E T E C



Département Animation Economique
Rue des Frères Wright 29
6041 CHARLEROI (Gosselies)
Tél. : +32 (0)71 202 950
Fax : +32 (0)71 641 177
E-mail : info.eco@igretec.com
Site Internet : www.igretec.com



CENTRE D'ENTREPRISE HÉACLÈS
CENTRE EUROPÉEN D'ENTREPRISE ET D'INNOVATION

Avenue Général Michel 1E
6000 Charleroi
Tél. : + 32 (0)71 270 311
Fax : +32 (0)71 316 735
E-mail : heracles@heracles.be
Site Internet : www.heracles.be



Midis de l'Innovation

Spécial 'nouveaux produits et services'

Me. 10 octobre Finalement, le design, c'est quoi?

On a tout dit au sujet du design. Et son contraire aussi. Il y a autant de définitions du design que de designers. Cela n'aide pas à s'en faire une idée précise. Pourtant, le design est partout dans notre vie. Il est aussi dans votre entreprise. L'objectif de ce séminaire est de vous présenter une fois pour toutes cet outil de gestion, cet ensemble de métiers qui reste sous-évalué, faute d'une bonne perception. Pourquoi recourir au design si l'on ne sait pas quand et pour quelle application y faire appel ?

Pour ceux qui veulent enfin comprendre ce que 'design' veut dire et les compétences qu'il englobe.

Thierry Van Kerm, designer et manager, directeur du Centre de Compétence 'design innovation'.

Me. 24 octobre Innover en repoussant son horizon : tendances et prospective

Trop souvent, les entreprises sont prises dans la frénésie du quotidien. Pourtant, tout comme un coureur de 110m haies, le chef d'entreprise doit regarder la ligne d'arrivée et pas seulement la succession d'obstacles : les produits et services de demain sont au bout de la ligne droite. Il faut donc anticiper, sauter les obstacles en regardant l'horizon pour garder une longueur d'avance. Une solution : intégrer une touche de prospective dans son mode de gestion.

Pour ceux qui veulent regarder au loin et préparer efficacement leurs marchés de demain.

Julie Brunel, designer, experte-formatrice, Centre de Compétence 'design innovation'.

Me. 7 novembre Prendre le design à bras le corps

Vous souhaitez entreprendre un projet "design". Vous voulez surtout le réussir. Comment vous y prendre et par où commencer ? L'objectif de ce séminaire est de jeter les bases de la gestion d'un projet de design : le design pour que faire, quand et à qui faire appel, comment rédiger un cahier des charges, quels sont les coûts, existe-t-il des aides pour soutenir mon projet ? Autant de questions qui seront abordées par la pratique.

Pour ceux qui veulent augmenter leurs chances de succès grâce à une meilleure gestion de leur projet design.

Thierry Van Kerm, designer et manager, directeur du Centre de Compétence 'design innovation'.

Je. 15 novembre Des services plus créatifs qui produisent de la valeur pour l'utilisateur et pour l'entreprise

Aux cours des dernières années, les designers industriels ont été confrontés à des développements de plus en plus complexes. Pour apporter des réponses efficaces, ils ont dû créer des outils de conception centrés sur l'utilisateur. Très rapidement, ces outils se sont montrés utiles également dans la conception de nouveaux services. Ils ont tout naturellement donné naissance au design de services.

Le design de services, c'est avant tout une façon de penser : prendre le point de vue de l'utilisateur, l'observer, se mettre en empathie cognitive avec lui. Ensuite, par des méthodes créatives, il s'agit de concevoir le service en tenant compte des différentes contraintes, notamment économiques.

Une introduction au design de services qui montre, par des exemples, ce qu'il peut apporter à votre entreprise.

Yves Voglaire, designer et Isabelle Flament, ingénieur, formatrice en entrepreneuriat.

Midis de l'Innovation

Spécial 'nouveaux produits et services'

Me. 28 novembre L'éco-conception, contrainte ou opportunité ?

Aujourd'hui, plus personne ne peut y échapper : 'l'éco-quelque-chose' est partout. Quelles en sont les influences sur les produits et services de mon entreprise ? Existe-t-il des bonnes pratiques, des méthodologies qui permettent aux entreprises de mieux concevoir leurs produits et services dans une approche plus respectueuse de l'environnement ? L'objectif de ce séminaire est de faire le point sur la question et d'identifier les pistes grâce auxquelles les entreprises pourront s'inscrire dans cette tendance.

Pour ceux qui veulent concilier enjeux économiques et enjeux écologiques.

Geoffrey Bodson, expert-formateur, Centre de Compétence 'design innovation'.

Me. 12 décembre Plus vite sur votre marché grâce au prototypage rapide

Plus vite, moins cher. Un leitmotiv que l'on retrouve dans bien des entreprises. Plus vite sur le marché en diminuant les frais de recherche et développement. Peu d'entreprises refuseraient une telle opportunité. Il existe des technologies qui offrent les possibilités décrites ci-dessus mais les entreprises y font trop rarement appel. Le prototypage rapide en fait partie : vous 'imprimez' en direct à partir de votre ordinateur une maquette ou un prototype ! Vous lancez tout aussi facilement des petites séries avant de passer en grande production, vous réalisez des moules sans autre forme d'usinage que de pousser sur la commande 'Print'. Alors...

Pour ceux qui veulent raccourcir leurs délais de développement de produits et en réduire les coûts.

Hilke Vervaeke, designer, experte et formatrice en technologies de prototypage rapide.

Plan d'accès :

