

Innovate en repoussant son horizon,
la prospective

La prospective

Définition

Origines

Utilité

Mode d'emploi

Définition :

« La prospective est désormais une des composantes primordiales des choix politiques, économiques et sociaux. C'est pourquoi, nous nous devons de créer les conditions de l'approfondissement et de l'enrichissement prospectifs afin de renforcer le potentiel d'analyse et d'impulsion qui fonde notre action. Une telle ambition, légitime autant que nécessaire, est par essence ouverte à tous ceux qui dans les différents domaines de la pensée apportent les éléments de réflexion utiles pour éclairer l'avenir et discerner parmi les trajectoires possibles celles qui transforment fondamentalement le parcours de l'humanité. »

Le Sénat - Groupe de Prospective - France

« Innover, c'est faire du neuf »

- Comment sait-on ce qui a déjà été fait ?
- Comment sait-on ce qui est à faire ?

La prospective c'est

- Une revue-manifeste : « Prospective » fondée en 1957

La prospective c'est

un néologisme entre

- Prospection

(exploration de nouveaux domaines)

et

- Perspective

(ligne d'horizon / avenir possible / scénarii)

prospection + perspective =

prospective

père de ce néologisme = père de Maurice Béjart



Vous êtes sur
le site officiel du

BEJART BALLET LAUSANNE

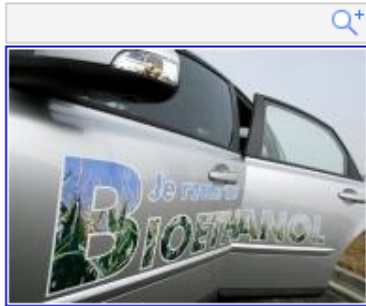
© Toutes les données
sont téléchargeables
aux risques et périls
de l'utilisateur,
leur reproduction
étant interdite

Spectacles de l'Ecole-Atelier Rudra Béjart, cliquer [ici](#)
du 20 au 23 et du 26 au 30 décembre 2007
Beaulieu / Lausanne
Cliquer [ici](#) pour réserver en ligne
Click [here](#) to order

« Les économies en termes d'effets de serre du développement des biocarburants sont avérées : la filière EMHV dégage 3,3 fois moins de gaz à effet de serre à capacité énergétique équivalente que la filière gazole et la filière éthanol 2,5 fois moins que la filière essence ; on peut attendre du plan biocarburant une économie globale de 7 millions de tonnes de CO₂, soit près de 5% des quantités actuellement émises par le transport routier. Les dépenses supplémentaires demandées aux contribuables et aux consommateurs pour économiser des émissions de gaz carbonique en consommant du biocarburant sont cependant cinq à dix fois plus élevées que les dépenses supplémentaires qui suffiraient à économiser les mêmes émissions par d'autres moyens, notamment l'utilisation de la biomasse à des fins thermiques. »

« Les effets sur les créations d'emploi (26 000), généralement avancés, paraissent largement surestimés. On peut penser qu'il s'agira davantage d'emplois ruraux maintenus que d'emplois créés et certainement pas de créations nettes d'emploi, compte tenu des incidences macro-économiques du prélèvement effectué sur la consommation des ménages pour financer ce plan. En tout état de cause, l'effort fiscal par emploi « créé » ou maintenu est considérable : 60 000 € par emploi au titre de la défiscalisation, auquel il faudrait ajouter une somme encore supérieure, de l'ordre de 93 000 €, au titre de la TGAP, dans les conditions de juin dernier. »

« Enfin, en termes d'approvisionnement énergétique, **la filière n'apparaît compétitive, en termes d'équivalence énergétique, que pour un prix du baril atteignant 75 à 90 \$ sur la base des prix actuellement affichés.** Exprimée en termes de tonnes équivalent pétrole par hectare agricole, la productivité d'autres filières agricoles serait très supérieure à celle des biocarburants actuels, si la biomasse était utilisée pour la production de chaleur ou pour la production des biocarburants du futur fondée sur l'utilisation de la plante entière. »



Les biocarburants figurent parmi les grands absents du "Grenelle de l'environnement", alors qu'ils opposent toujours agriculteurs et écologistes sur leur bilan environnemental et que de plus en plus d'organisations internationales y voient un concurrent à l'alimentation.

Plus d'articles

[Les placebos du Grenelle](#)

Libération - Il y a 10 heures

[Les biocarburants, grands absents du Grenelle](#)

Pleinchamp - Il y a 5 heures

[Tous les articles »](#)

Les biocarburants, grands absents du "Grenelle", font toujours débat

Il y a 22 heures

PARIS (AFP) — Les biocarburants figurent parmi les grands absents du "Grenelle de l'environnement", alors qu'ils opposent toujours agriculteurs et écologistes sur leur bilan environnemental et que de plus en plus d'organisations internationales y voient un concurrent à l'alimentation.

Ces carburants fabriqués à partir de plantes (betterave à sucre et blé pour le bioéthanol, colza et tournesol pour le biodiesel/diester en France) n'ont droit qu'à quelques lignes dans le document de travail sur lequel doit se prononcer le "Grenelle" mercredi et jeudi.

Ce document suggère une "expertise" de leur bilan écologique et énergétique. Car si les biocarburants émettent directement peu de gaz à effet de serre, puisque le CO₂ émis par leur combustion est absorbé par la plante utilisée pour leur fabrication, leur efficacité environnementale globale est "discutable", selon l'Agence internationale de l'énergie (AIE).

Il y a beaucoup "d'incertitudes" à propos du protoxyde d'azote (gaz à effet de serre) émis avec l'utilisation intensive d'engrais, tandis que les bilans actuels n'intègrent pas "le changement de destination des terres", quand des forêts deviennent des terres agricoles et engendrent des émissions de carbone supplémentaires, explique Pierre-Paolo Cazzola, analyste à l'AIE.

En outre, plusieurs organisations internationales ont récemment estimé que les biocarburants faisaient concurrence aux produits alimentaires.

Le Fonds monétaire international s'est inquiété mercredi des conséquences d'une plus grande utilisation de céréales pour les carburants "verts" sur les prix des produits alimentaires, notamment dans les pays pauvres.

- « On en parle depuis toujours... »
- « Aujourd'hui c'est à nouveau dans l'air du temps... »
- « Quel impact pour demain ? »

La prospective c'est

- Identifier les origines
- Identifier les leviers de changement
- Identifier les continuités
- Identifier les déviations
- Identifier les tendances

design innovation

- ...du monde qui nous entoure
- ...de votre marché !

Utilité

- Sensibiliser les acteurs et décideurs
- Définir des scénarii possibles
- Faciliter la prise de décision

Utilité :
la prospective sert à

- Anticiper
- Prendre les décisions optimales
- Inscrire son produit dans la tendance
...ou bien à l'avant-garde
...ou bien contre elle

Utilité :

la prospective permet d'aborder le marché

En étant conscient !

design innovation

Utilité :
la prospective

Permet une gestion optimale

Utilité : la prospective

- Sert à renforcer ses marques
- Sert à innover
- Sert à vendre plus
- Sert à vendre mieux

Prospective et Marketing sont les meilleurs amis
du monde !

Mode d'emploi

Pour identifier les tendances lourdes

« Après la génération hard discount, c'est au tour des consommateurs citoyens d'occuper le devant de la scène. Le développement durable, affirment les experts, est une tendance durable ! Donner un sens à ses achats, ne plus agir par égoïsme mais raisonner à l'échelle planétaire et à long terme : tel est le credo de ces consomm'acteurs du troisième millénaire, qui tâchent de conjuguer satisfaction de leurs besoins personnels, responsabilité collective et maîtrise du budget alimentaire. Des vellétés difficilement conciliables... »

(octobre 2007)

Mode d'emploi

Pour identifier les tendances éphémères

« Un nouveau modèle de téléphone portable mesure votre pouls et comptabilise le nombre de marches que vous avez montées dans votre journée. Ensuite, il préconise des conseils pour votre santé en fonction de votre âge, votre sexe et votre poids. Dernier gadget : il est équipé d'un testeur d'haleine. »

(octobre 2007)

design innovation

Exercice pratique



Exercice pratique

- De quand cela date-t-il ?

D'où cela vient-il ?

- Ces tendances
- Ces courants forts
- Ces courants faibles

Ces tendances viennent

- D'hier



design innovation



design innovation



design innovation



Ces tendances viennent

- D'aujourd'hui



design innovation



design innovation



Ces tendances viennent

...de demain

Rendez-vous au prochain Salon de Genève !



Ces tendances existent

- Par vous



Ces tendances sont issues de votre veille environnementale

- Veille politico-légale
- Veille démographique
- Veille socio-culturelle
- Veille naturelle
- Veille technologique
- Veille économique

Veille politico-légale

« La crise de la dioxine a marqué l'histoire de notre pays en 1999. La profession a répondu à l'appel des autorités publiques dès les premières heures de cette crise. Dans un premier temps, il était question d'identifier les entreprises touchées par la contamination afin de tracer les marchandises contaminées. Par la suite, l'assistance des professionnels fut requise dans le but d'évaluer les dommages et d'examiner les conditions dans lesquelles les entreprises préjudiciées pourraient être indemnisées » - Institut des Réviseurs d'Entreprise

Veille démographique

« La Belgique comptait 10 584 534 habitants au premier janvier 2007, en augmentation de 73 152 par rapport au premier janvier précédent. Depuis la fin des années 1990, le rythme d'accroissement de la population tend à s'accroître, à l'instar de la France, sa voisine. Mais à l'inverse de cette dernière, l'essentiel de la progression se fait par immigration d'étrangers, bien que le solde naturel (entre naissances et décès) se soit accru depuis l'année 2003. »

Veille socio-culturelle

« Italie : le mal-être de la "génération 1 000 euros"

Ils ont du travail ou ils en cherchent. Certains sont surdiplômés, d'autres sans qualification, ils sont jeunes mais pas forcément, ils habitent à Rome, dans les riches cités du nord comme dans les patelins du Mezzogiorno, chez leurs parents ou en colocation. Ce sont les "milleuristes".

Le néologisme est à la mode en Italie. Il désigne tous ceux qui doivent se débrouiller avec plus ou moins 1 000 euros par mois. Parmi eux, il y a, selon les statistiques officielles, les deux millions de salariés de 15 à 40 ans qui gagnent moins de 900 euros, auxquels s'ajoutent un demi-million de travailleurs indépendants » - 'Le Monde' du samedi 8 avril 2006

Veille naturelle

« Après les Alpes, le Jura et les Vosges, les terrils forment un autre grand massif en Europe occidentale, le seul dont l'origine ne soit pas tectonique. Des Monts d'Artois jusqu'au Plateau de Herve en passant par Mons - Borinage, La Louvière et Charleroi, ils érigent une chaîne de pas moins de 320 km (dont 200 km en Wallonie), comptant plus de 1200 sommets ! »

Veille technologique

« Les biothérapies désignent une récente famille de médicaments dérivés de molécules biologiques naturelles. Ce sont des substances similaires ou identiques à des protéines produites par l'organisme lors de son fonctionnement normal (par exemple des enzymes, des protéines, des hormones, ou des anticorps). »

Veille économique

Trends du 18/10/07 :

	Anvers	Duba•
Firmes diamantaires	1000	500
Teneurs de vue de De Beers	37	30
Commerce du brut en milliards-\$	19	4
Commerce du taillŽ en milliards-\$	19	4
Nombre de joaillers	50	850
Nombre de touristes	?	7 millions

(14 millions prŽvus en 2010)

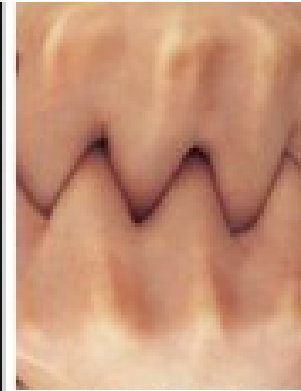
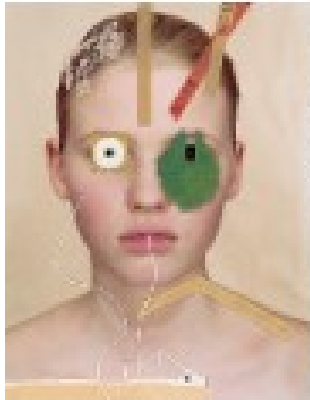
Veille concurrentielle...

aussi !

Mode d'emploi

- On veille !
- On fait appel à des experts en leur domaine
- On s'en remet à un bureau de tendances
- On demande à sa Fédération de prendre en charge la prospective

On fait appel à des experts en leur domaine



On s'en remet à un bureau de tendances

Peclers Paris

peclers paris
conseil
cahiers de tendances
training & formation
members only
presse
newsletter

PromoSTYL
THE FUTURE OF YOUR CREATIONS

INTERNATIONAL TREND RESEARCH AND DESIGN AGENCY



NellyRodi™

AGENCE
ACTUALITES
MARKETING-STYLE®
CONSEIL
PUBLICATIONS
EXTRAS | SCENT FACTORY

Bienvenue Prospective&Tendances

Depuis 1985, **NellyRodi** accompagne les entreprises innovantes du monde entier dans leur processus de création.
Avec une équipe de 30 professionnels de la prospective qui sillonnent le monde à la recherche de nouveaux concepts et talents, **NellyRodi** invente les marques, les produits et les modes de distribution de demain.
Jour après jour, **NellyRodi** développe et met au service de ses clients une démarche de recherche unique : le **marketing-style®**, association de l'analyse marketing des intuitions créatives et des nouveaux comportements de consommation.

MENTIONS LEGALES
CONTACTS
TRENDEITTER
PLAN DU SITE

01.42.93.04.04
infos@nellyrodi.com
28, avenue de St Ouen 75018 PARIS

online.
mpdclick

presents

spring - summer 09 trends



agit pop



supernature
sports



bedouin
peots



50's havana

coming soon

On demande à sa fédération de prendre en charge la prospective



home | recherche | abonnez-vous | tarifs publicitaires | contact

Textile Magazine

Bienvenue sur le site de *Textile Magazine* !

- Depuis mars 2004, *Textile Magazine* est le nouveau, le seul magazine professionnel d'informations, de tendances, d'innovation et de créativité à l'attention de toute personne impliquée dans la filière textile. C'est le magazine des textiliens.
- *Textile Magazine*, c'est votre magazine mensuel : il vous tiendra informé de tout ce que vous attendez d'apprendre sur votre métier, vos produits, votre passion.

Sur ce site, vous pouvez ...

- 1 | [Rechercher un article paru](#)
- 2 | [Vous abonner](#)
- 3 | [Consulter et télécharger nos tarifs publicitaires](#)
- 4 | [Prendre contact avec nous](#)

2007 OCT
2007 AOÛ
2007 JUI
2007 AVR
2007 JAN
2006 DÉC
2006 OCT
2006 JUI
2006 JUI
2006 MAI
2006 JAN
2005 DÉC

Logo: EUROPEAN UNION, RÉGION WALLONNE, FEBELTEX, ORMAO

Mode d'emploi

Prospectiver c'est :

Veiller...

- Rester attentif
- Suivre son intuition
- Observer les faits tels qu'ils sont

puis inclure cette veille dans ses objectifs marketing...

Votre horizon s'élargit !

Vous faites converger l'information vers le point de fuite de vos objectifs marketing.

Mouche !

Merci pour votre veille active lors de la présentation