

CALENDRIER 1^{ER} SEMESTRE 2011



Les midis^{de} l'innovation

CLÉS ET OUTILS POUR INNOVER

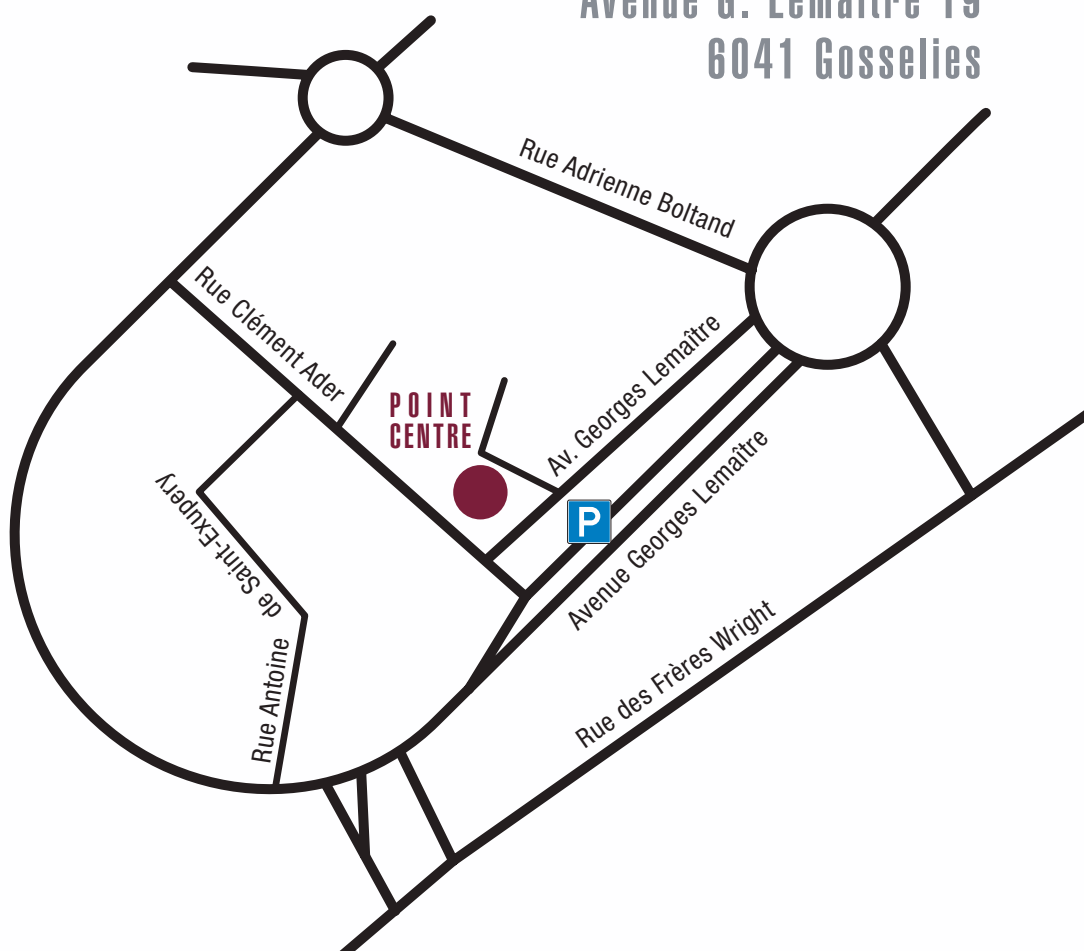
UNE ORGANISATION DU
CENTRE D'ENTREPRISE HÉRACLÈS



CENTRE D'ENTREPRISE HÉRACLÈS
CENTRE EUROPÉEN D'ENTREPRISE ET D'INNOVATION

INFOS PRATIQUES

Lieu : Point Centre de l'Aéropole
Avenue G. Lemaître 19
6041 Gosselies



Les Midis de l'Innovation :

- De 12 à 14h autour d'un lunch pour ne pas empiéter sur le temps de travail.
- Dans une ambiance favorable à l'échange et au dialogue.
- Avec des applications pratiques pour les PME, quelle que soit leur activité.
- Participation gratuite, inscription obligatoire.

Contact : Guillaume HULIN

Tél : 071 27 03 11 • Fax : 071 31 67 35 • Email : ghulin@heracles.be



Le Fonds Européen
de Développement Régional
et la Wallonie investissent
dans votre avenir

JEUDI 17 MARS

METTRE LA CONCURRENCE HORS-JEU : LA DYNAMIQUE GAGNANTE DES STRATÉGIES OCÉAN BLEU™.

**ORATEUR : PATRICK CORSI, CONSULTANT
EN INNOVATION D'ENTREPRISE,
ADMINISTRATEUR DÉLÉGUÉ IKBM SA**

Dans un environnement compétitif, la tendance habituelle d'une entreprise consiste à se battre sur le même terrain que ses concurrents, en essayant de faire mieux. La lutte est parfois féroce, les marges en souffrent, les niches de marchés convoitées sont de plus en plus étroites et le client se retrouve noyé dans un ensemble d'offres comparables.

La stratégie « Océan Bleu » propose une approche différente visant à créer des espaces de marché nouveaux beaucoup moins concurrentiels. Cette intervention à destination des PME est concrète et orientée solutions. Elle dévoile - exemples et illustrations à l'appui - comment s'imprégner des tendances porteuses, renforcer son positionnement et acquérir des avantages compétitifs décisifs.

Les participants sont invités à préparer leurs questions reflétant leur contexte opérationnel. Quelques entretiens peuvent être programmés à l'issue de la séance à la demande.

SE DIFFÉRENCIER ET CRÉER DE LA VALEUR