



La gestion participative

En octobre 2006, IGRETEC et le Centre HÉRACLÈS ont organisé ensemble le colloque « Créativité et Qualité : des idées fortes ». Il a connu un grand succès.

Le facteur humain comme moteur d'innovation et de développement y était clairement mis en évidence.

Entre mars et juin 2007, nous vous proposons 8 séminaires pour aller plus loin, passer à l'action... et découvrir ce que l'on appelle aujourd'hui « la gestion participative ».

Clôture

Pour clôturer le programme du premier semestre 2007 des Midis du Management, nous organiserons une demi-journée de réflexion et de synthèse à la fin du mois de juin. A cette occasion, nous aborderons par l'exemple les moyens de susciter l'initiative et de libérer le potentiel créatif de vos collaborateurs au profit de votre entreprise.

Des informations plus précises concernant cette demi-journée dédiée à l'innovation participative vous seront communiquées en temps utile.

LES MIDIS DU MANAGEMENT

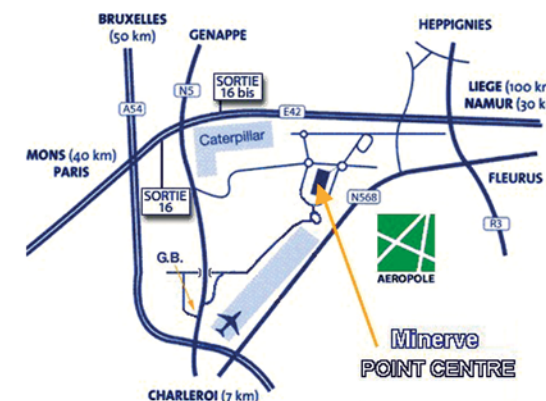
Lieu : Point Centre de l'Aéropole

Avenue G. Lemaître 19
6041 Charleroi - Gosselies
Salle Lindbergh

LES MIDIS DU MANAGEMENT

Calendrier
1^{er} Semestre 2007

Plan d'accès



Les Midis du Management

✓ De 12 à 14h

✓ Ambiance conviviale favorable
à l'échange et au dialogue

✓ Participation gratuite



Avenue Général Michel IE
6000 Charleroi
Tél : +32 (0)71 270 311
Fax : +32 (0)71 316 735
E-mail : heracles@heracles.be
Site Internet : www.heracles.be



Département Animation Economique
Boulevard Mayence, 1
6000 Charleroi
Tél : +32 (0)71 202 950
Fax : +32 (0)71 641 177
E-mail : info.eco@igretec.com
Site Internet : www.igretec.com

Contact :

Nathalie Lebrun - 071 202 950 ou nathalie.lebrun@igretec.com
Laurent Faille - 071 270 311 ou lfaille@heracles.be

Lieu :

Point Centre de l'Aéropole
Avenue G. Lemaître 19
6041 Gosselies

Voir plan au verso



Une co-organisation IGRETEC - Centre HÉRACLÈS



CETTE ACTION BÉNÉFICIE DU SOUTIEN FINANCIER
DE L'UNION EUROPÉENNE ET DE LA RÉGION WALLONNE



7 mars

La participation à quoi, pour qui, comment ?

Est-ce dans l'air du temps ou tout simplement une condition indispensable à la motivation, à la créativité, à l'efficacité... De l'injonction à la prise d'avis, de la consultation à l'autonomie, de l'information à la communication ou à la négociation... Les nouveaux défis.

Pour ceux qui veulent investir dans l'humain.

Fernand Beumier, Consultant en Gestion des Ressources Humaines, Maître de Conférences à la Faculté Polytechnique de Mons.

14 mars

Leadership et gestion participative

L'objectif de ce séminaire est de proposer une réflexion sur le leadership et les moyens à mettre en œuvre pour favoriser l'adhésion et mobiliser les individus à réaliser des objectifs communs.

Conseillé aux personnes qui souhaitent renforcer leur leadership.

Joëlle Rousseau, COMASE Management Consulting, Consultante en Gestion des Ressources Humaines.

28 mars

La qualité : la méthode d'autoévaluation pour une gestion participative

Développer un mode de gestion participatif, c'est aussi vérifier le résultat de vos efforts en mesurant le niveau de satisfaction de votre personnel. Durant cette séance d'information, nous verrons comment le modèle d'autoévaluation appelé "référentiel EFQM" peut être un outil de gestion participative pour vous et vos collaborateurs.

Conseillé aux personnes intéressées par une démarche "qualité totale".

André Marie Taminiau, COMASE Management Consulting, Consultant en Gestion de la Qualité.

18 avril

La co-conception

Créer de nouveaux produits est difficile. Les imposer sur le marché l'est bien plus encore. Que dire lorsque notre objectif est d'en faire des succès sur le long terme ? Il existe cependant des méthodes qui multiplieront vos chances de réussite de manière très importante. Nous vous donnerons ces méthodes et ces "trucs" faciles à mettre en œuvre dans votre entreprise. Nous vous convaincrons avec des exemples concrets basés sur l'utilisation dynamique des forces présentes dans l'entreprise et son environnement.

Conseillé aux personnes intéressées par le développement de nouveaux produits.

Bernhard Adriaensens, Président de Scan International, Administrateur-Délégué de BAA s.a., Consultant international en Marketing et Management, Professeur à la Solvay Business School de l'ULB.

25 avril

Avoir des idées, c'est bien... Les manager, c'est mieux !

Les sociétés capables d'utiliser réellement les idées de tous leurs collaborateurs sont peu nombreuses. Au delà des boîtes à idées, qui ne fonctionnent généralement pas, il existe une autre manière de faire : mettre en place un système de gestion des idées. Toutefois, sans motivation, il n'y a pas d'idées exprimées ! Un des principaux facteurs clefs de succès pour susciter et maintenir la motivation est la reconnaissance. La création d'un climat propice à l'innovation et un style de management adapté jouent également un rôle important. Nous verrons comment mettre en place un ensemble de règles et de pratiques (climat favorable, reconnaissance...) pour faire émerger et accompagner les idées de vos collaborateurs. **Conseillé aux personnes qui souhaitent mettre en place un management des idées dans l'entreprise.**

Eric Lardinois, Maître en Management de l'Innovation, Maître de Conférences à la Faculté Polytechnique de Mons, Directeur de ID Solution.

9 mai

L'évaluation c'est... TOUT

De l'évaluation permanente à l'évaluation périodique, comment assurer l'efficacité des actions en posant des repères et en stimulant vos collaborateurs ? L'excellent, l'acceptable, l'insatisfaisant... Les mots pour le dire, les attitudes porteuses et les actions correctives et stabilisatrices.

Conseillé à ceux qui veulent gérer plus efficacement.

Fernand Beumier, Consultant en Gestion des Ressources Humaines, Maître de Conférences à la Faculté Polytechnique de Mons.

23 mai

Savoir tirer son plan... de formation

Le niveau de compétences du personnel, n'est-ce pas ça le vrai avantage concurrentiel d'une entreprise ? Si nous en sommes convaincus, alors nous avons tout intérêt à faire fructifier ce capital humain. Comment ? En le formant, notamment. "Bon, on le fait déjà". Mais encore convient-il d'y associer les premiers concernés et d'organiser les formations pour que cela serve à quelque chose. Comment ? Mais en construisant un plan, pardi ! Comme un plan financier ou un business plan, en large concertation, avec ordre et méthode. Et si on voyait tous ensemble comment s'y prendre ? **Pour ceux qui veulent optimiser l'acquisition de nouvelles compétences.**

Georges Dutry, Formateur et Consultant en Communication, Management et Stratégies d'organisation, Directeur de Stratégies & Succès.

13 juin

Je réponds aux objections du ROI CLIENT.

Parfois, le ROI CLIENT fait fausse route. Il se trompe. Il croit savoir. Il s'attache à des détails insignifiants. Il n'est pas au courant. Il se fait des idées. Il voit des problèmes là où il n'y en a pas. Il prend ses distances. Lui qui participait si bien à l'entretien, voilà qu'il fait des OBJECTIONS. Que lui dire pour relancer sa participation constructive ?

Conseillé aux personnes en contact avec des clients.

Michel Vankerkem, Professeur à la Faculté Polytechnique de Mons, Chef du Service d'Economie et de Gestion de l'Innovation.

LES MIDIS DU MANAGEMENT

Inscription

Société : _____

Participant(s) : _____

Adresse : _____

Tél. : _____

Fax : _____

E-mail : _____

Je m'inscris au cycle de séminaires "Les midis du Management" et je coche les séminaires auxquels je souhaite assister.

☐ 7 mars

La participation à quoi, pour qui, comment ?

☐ 14 mars

Leadership et gestion participative

☐ 28 mars

La qualité : la méthode d'autoévaluation

☐ 18 avril

La co-conception

☐ 25 avril

Avoir des idées, c'est bien... Les manager, c'est mieux !

☐ 9 mai

L'évaluation c'est... TOUT

☐ 23 mai

Savoir tirer son plan... de formation

☐ 13 juin

Je réponds aux objections du ROI CLIENT.

À renvoyer par fax au +32 (0)71 31 67 35
ou sous enveloppe affranchie

AU CENTRE D'ENTREPRISE ET D'INNOVATION HERACLES

Avenue Général Michel 1E — B-6000 Charleroi

avant le 28 février 2007.

Pour tout renseignement : Tél +32 (0)71 27 03 11